



Communiqué de presse

Le 15 février 2021, Rennes

Les méthodes des recruteurs ne seront plus tout à fait les mêmes

En 2020, le confinement puis la nécessaire distanciation sociale ont précipité la digitalisation des recrutements. Un constat observé chez We Recruit, éditeur d'un logiciel destiné aux recruteurs. Ses clients s'approprient de plus en plus les outils interactifs, à l'image de l'équipe RH de La Trinitaine.

Muriel Lecouey, Directrice Marketing & Commerce, We Recruit

Notre logiciel équipe plus de 400 entreprises françaises, de toutes tailles et dans tous les secteurs. L'étude statistique de son utilisation par nos clients nous donne des enseignements sur l'évolution des méthodes de recrutement. Sans surprise, les résultats montrent que l'année 2020 a été singulière. Il y a eu une chute des offres publiées via We Recruit lors du premier confinement : l'activité est retombée au même niveau que celui généralement observé lors de la première quinzaine d'août. Nous constatons aussi un regain d'intérêt des recruteurs pour les outils interactifs en ligne. Notre logiciel de gestion des candidatures peut s'interconnecter avec des solutions permettant de qualifier les candidats à distance. Nous avons des partenariats avec des solutions d'entretien vidéo différé, de test de personnalité ou de compétences. Auparavant, nos clients qui les utilisaient étaient à la marge. Ils sont désormais de plus en plus nombreux à adopter ces outils. Lorsque nous échangeons avec eux sur leurs nouvelles habitudes, ils nous confient qu'ils apprécient ces changements. L'urgence de la situation les a incités à innover et il n'y aura pas de retour en arrière. Par exemple, notre client La Trinitaine, pourtant précurseur, a encore accéléré la digitalisation de ses recrutements en 2020.

Élodie Le Touzic, Responsable du service des ressources humaines, La Trinitaine

Effectivement, l'équipe RH de La Trinitaine intègre de nouveaux outils digitaux et adapte ses process depuis près de 2 ans. Nous entrons dans l'ère du digital et de l'interactivité en interne, mais aussi en externe. Nous avons notamment fait l'acquisition en 2019 d'un nouvel ATS (logiciel qui gère le processus de recrutement de bout en bout), puis un logiciel permettant de suivre en ligne les campagnes d'entretiens individuels. En 2020, nous avons déployé un nouvel outil de communication interne multi-supports, 100% digitalisé et collaboratif puis dernièrement nous intégrons dans nos process de recrutement un test de personnalité disruptif permettant de bien identifier les soft skills des candidats.

Concernant la préqualification des candidats, nous avons déjà pour habitude de mener des entretiens en visio avec les candidats géographiquement éloignés étant une entreprise multi-sites. Nous avons généralisé cette pratique en 2020 pour la plupart de nos process de recrutement. Avec



la COVID, il est même devenu plus agréable d'échanger avec les candidats à distance, sans masque. La visio permet d'enlever cette barrière, de voir un visage et ses expressions, de capter des signes ineffables. Les entretiens visio ont leur avantage car les candidats se sentent parfois plus à l'aise que sur site car ils sont chez eux, dans un environnement rassurant. Avec le recul, nous pouvons dire que les entretiens en visio n'impactent pas la qualité des recrutements.

Par ailleurs, nous devons chaque année anticiper des vagues de recrutements pour la saison. La digitalisation des job datings en 2020 a permis de conserver un beau volume de candidatures et de pourvoir certains postes. Cependant l'équipe RH se doit d'être bien équipée en termes d'outils et préparée afin qu'une telle opération soit réussie et ait un impact positif sur la marque employeur. L'adoption d'un logiciel de suivi des candidatures tel que We Recruit nous a permis de digitaliser également les processus internes de recrutement et de faire face aux nombreuses candidatures reçues et pour lesquelles nous faisons des retours individualisés.

Alexia Col, Chargée de Ressources Humaines, La Trinitaine

Pour illustrer avec un exemple sur nos actions de recrutement digitalisées, j'ai eu l'occasion de participer en novembre dernier à deux conférences digitales dans le cadre d'un job dating virtuel organisé par [l'ABEA lors de la Semaine de l'Emploi Spéciale Agroalimentaire Breton](#). À l'issue des présentations, nous avons rencontré en visio plusieurs candidats. Le format était très fluide et a permis un gain de temps considérable pour le recruteur par rapport à un événement en présentiel. Tout a été cadré par les organisateurs pour rassurer les candidats : ils étaient bien renseignés sur les étapes de la ½ journée, les créneaux d'entretien... Forts de cette expérience, nous souhaitons être à l'initiative de prochains événements et pérenniser ce format digital en complément des job datings traditionnels, même lorsque la COVID ne sera plus qu'un mauvais souvenir.

	
<p>We Recruit édite un logiciel de recrutement. L'entreprise rennaise a été fondée en 2015 et compte aujourd'hui plus de 400 clients.</p> <p>Contact presse : Muriel Lecouey Directrice marketing & communication mlecouey@werecruit.io 06 44 24 11 57</p>	<p>L'histoire de la Trinitaine repose sur une famille, un territoire et son savoir-faire de biscuitier. La marque bretonne organise chaque année des campagnes de recrutement pour les saisons.</p> <p>Contact presse : Sonia Jadeau Assistante marketing et communication sjadeau@latrinitaine.com 02 90 74 21 05</p>