



Article de blog

Les éléments indispensables d'une page carrière

Sommaire

1. Qu'est-ce qu'une page carrière ?	3
2. Une page carrière adaptée à la navigation sur mobile	3
3. Un design attrant	4
4. Du contenu dynamique	4
5. Un processus de candidatures simple	5
6. Une expérience candidat agréable	5
7. Une présentation de l'entreprise et de l'équipe	6
8. Les offres d'emploi	6
9. Des témoignages des collaborateurs	6
10. Les chiffres clés de l'entreprise	7
11. Les actualités de l'entreprise	7
12. Les valeurs et la culture d'entreprise	7
13. Une présentation des métiers et des formations	7
14. Une page carrière cohérente avec son site internet	8
15. Le processus de recrutement	8
16. Des liens vers les réseaux sociaux	8
17. Pour conclure	9
18. Livre blanc RH	9

1. Qu'est-ce qu'une page carrière ?

Une [page carrière ou site carrière](#) est une page dédiée aux offres d'emploi à pourvoir et liée au site internet de l'entreprise. Elle représente un atout clé pour développer la marque employeur. La marque employeur fait partie du marketing RH, son objectif est de rendre l'entreprise attrayante pour les candidats et les salariés. Une page carrière doit permettre aux candidats de :

- Voir les offres d'emploi de l'entreprise
- Obtenir des informations sur la société
- Postuler rapidement et simplement aux offres de l'entreprise

2. Une page carrière adaptée à la navigation sur mobile

D'après un [article de Parlons RH](#), reprenant une infographie de Digital School of Paris, 81 % des candidats utilisent leur mobile pour leur recherche d'emploi. Toujours selon cette même étude, 60 % des entreprises proposent un site mobile ou une application. Comme on peut le voir, les pratiques des candidats pour faire leur recherche d'emploi évoluent d'année en année. Le smartphone est, aujourd'hui, très utilisé pour les recherches d'emploi. Il est donc nécessaire que les entreprises optimisent leur page carrière afin que celle-ci soit adaptée à la navigation sur mobile.

Ces chiffres continueront d'augmenter en même temps que l'achat grandissant de smartphones. La page carrière de demain sera donc responsive, cela signifie qu'elle se redimensionne en fonction de la taille de l'écran sur lequel il est ouvert (smartphones, ordinateurs, tablettes...).

En vous adaptant aux usages de navigation des candidats, vous pouvez vous démarquer des autres entreprises qui ne possèdent pas de page carrière responsive. Vous évitez ainsi aux mobinautes de fuir votre page carrière. Il est important de souligner que les sites non-responsive sont pénalisés par Google depuis le 21 avril 2015 dans les résultats de recherche mobile. Ce qui peut faire chuter le référencement de vos offres d'emploi et vous rendre invisible aux yeux des candidats.

3. Un design attristant

La première impression compte pour toucher les candidats. Une page carrière ou un site carrière moderne et agréable à parcourir à plus de chance de séduire les candidats qu'un site dépassé techniquement avec des couleurs fades et peu d'images.

La page carrière d'aujourd'hui est aérée et affiche des images mettant en valeur votre entreprise, vos locaux, vos collaborateurs. Elle reflète l'identité et les valeurs de l'entreprise.

En effet, aujourd'hui, il est important d'attirer les candidats pour postuler dans son entreprise. Avec une page carrière visuellement agréable et ergonomique, vous aurez ainsi plus de chance d'attirer des candidats et de recevoir un maximum de candidatures. De plus, aujourd'hui, beaucoup de candidats vont se renseigner sur une entreprise avant de postuler.

Selon le même article de Parlons RH, 82 % des candidats se renseignent sur une entreprise avant de postuler.

Se rendre sur votre site carrière est un bon moyen pour les candidats de récolter des informations sur votre entreprise. Si votre site carrière a un design attrayant, alors cela va confirmer le choix des candidats à postuler dans votre entreprise.

4. Du contenu dynamique

Avec l'avènement des nouvelles technologies comme les drones, la réalité augmentée, la réalité virtuelle, ou encore la vidéo à 360°, la vidéo à la cote. Une tendance qui s'observe particulièrement sur les réseaux sociaux et qui tend à s'accroître. Ceux-ci ont désormais un tel impact sur notre société qu'il est important de prendre en compte ce qu'il s'y passe.

Les candidats sont finalement des personnes comme les autres, attisées par le désir de vivre des expériences nouvelles. Moins de texte, plus de contenu dynamique et vivant. Avec la vidéo, quelques secondes suffisent pour présenter votre entreprise, vos collaborateurs et raconter une histoire.

Selon une enquête menée par [Insivia](#), les utilisateurs apprécient des vidéos qui ne durent pas plus d'une minute. Et même si cela peut vous sembler court, une vidéo bien faite peut permettre au candidat de se projeter dans votre entreprise en quelques secondes.

Alimenter son site internet ou ses réseaux sociaux avec des vidéos a donc une importance considérable, aujourd’hui, puisque c'est ce qui permet d'attirer des internautes et de maintenir leur attention.

D'après un article de [Alioze](#), les utilisateurs passent en moyenne 88 % de temps en plus sur un site web qui contient une vidéo.

Vous pouvez également dynamiser votre page carrière avec des photos. Vous pourrez ainsi mettre en avant vos locaux ou votre équipe de manière plus visuelle. De plus, ceci est un moyen de moderniser et de rendre attrayant votre page carrière. Ainsi, cela va permettre de rassurer les candidats qui souhaitent postuler chez vous.

5. Un processus de candidatures simple

Nous sommes désormais habitués à ce que la navigation sur Internet soit intuitive et simple. Le candidat devient de plus en plus impatient et a peu de temps à consacrer à chaque entreprise dans sa recherche d'emploi. Pour éviter à vos candidats d'abandonner leur candidature, la page carrière doit être simple d'utilisation et leur fournir les informations qu'ils attendent.

Le formulaire de candidature doit être facile et rapide à remplir. Il est idéal que certaines informations puissent être pré-remplies par exemple en proposant un bouton « postuler avec indeed ». Ce qui évite au candidat de retaper toutes ses informations personnelles en réutilisant le compte d'un site où il aura déjà renseigné les informations demandées.

Faites en sorte que le candidat puisse vous transmettre son CV (ou non si vous pratiquez le recrutement sans CV) ou sa lettre de motivation en pièce jointe sous des formats courants comme le PDF.

6. Une expérience candidat agréable

Pour toute construction d'une page ou d'un site quel qu'il soit, il faut garder l'utilisateur à l'esprit. Proposer une bonne expérience candidat aux visiteurs est une façon de leur donner de l'importance et ainsi, de travailler votre marque employeur en vous démarquant des autres.

Votre parcours candidat doit toujours être fluide et simple. Vous devez alors prendre du recul et concevoir ce parcours candidat avec d'autres personnes qui auront

peut-être des points de vue différents du vôtre. Proposez des expériences innovantes et attrayantes aux candidats.

Donnez-vous la possibilité de pouvoir personnaliser votre formulaire de candidatures. Proposez par exemple des questions personnalisées aux candidats plutôt que de leur demander une lettre de motivation. Il gagnera du temps et vous pourrez mieux cibler le candidat.

7. Une présentation de l'entreprise et de l'équipe

Il est toujours important de présenter, de manière concise, l'entreprise ainsi que l'équipe, sur son site carrière. Comme on l'a vu précédemment, cela va permettre à vos candidats de pouvoir se renseigner sur votre entreprise, avant de postuler chez vous. De plus, le fait de présenter votre équipe va rassurer le candidat. Vous pouvez également ajouter une photo de l'équipe, cela permettra aux candidats, qui souhaitent postuler chez vous, de se projeter plus facilement dans leur potentielle future équipe.

8. Les offres d'emploi

Bien évidemment, votre page carrière ou site carrière vous permet également de mettre en avant les offres d'emploi à pourvoir au sein de votre entreprise. Pour optimiser l'expérience candidat, il est important de mettre en évidence le bouton « postuler » pour chaque offre d'emploi. Il est également important de soigner la rédaction de ses offres d'emploi pour ne pas faire fuir vos candidats. N'oubliez pas que vos candidats doivent pouvoir postuler facilement et rapidement à vos offres d'emploi.

9. Des témoignages des collaborateurs

Ajouter des témoignages de vos collaborateurs, sur votre site carrière, est également un bon moyen pour rassurer vos candidats. En effet, les candidats font de plus en plus confiance à ce que disent les collaborateurs sur leur entreprise. Ils portent beaucoup d'attention à ce que disent les collaborateurs à propos de leur expérience au sein de l'entreprise. Ainsi, ceci peut conforter un candidat dans son choix de postuler chez vous. Vous pouvez mettre en avant les témoignages de vos collaborateurs, sous forme d'interview, par exemple. Ceci va rendre votre site carrière vivant et dynamique.

10. Les chiffres clés de l'entreprise

Votre page carrière ou site carrière peut également vous donner la possibilité de mettre en avant les chiffres clés de votre entreprise. Vous pouvez mettre la date de la création de votre entreprise, le nombre de collaborateurs, etc. Ces chiffres peuvent refléter les performances de votre entreprise, alors n'hésitez pas à les mettre en évidence. Cela peut être un critère qui va faire qu'un candidat va confirmer son choix de postuler dans votre entreprise. De plus, ceci va être utile aux candidats qui consultent votre site carrière, pour se renseigner sur votre entreprise, avant de postuler.

11. Les actualités de l'entreprise

N'hésitez pas à partager les actualités de votre entreprise sur votre site carrière. En effet, c'est toujours intéressant pour un candidat de savoir ce qu'il se passe dans une entreprise. Par exemple, si vous avez fait un séminaire avec votre équipe, partagez des photos de celui-ci sur votre site carrière. En mettant en avant vos différents événements, vous allez renvoyer l'image d'une entreprise dynamique.

12. Les valeurs et la culture d'entreprise

Aujourd'hui, les chercheurs d'emploi se renseignent sur les valeurs et la culture d'entreprise, avant de postuler dans une entreprise. Les mettre en avant sur son site carrière est donc essentiel. C'est un fait, c'est devenu un critère décisif pour un candidat dans son choix de postuler dans une entreprise. En effet, les candidats préfèrent davantage postuler dans une entreprise dont ils partagent les valeurs et dans laquelle ils savent qu'ils pourront s'épanouir. D'après un [article de myRHline](#), qui s'appuie sur une étude de Glassdoor, 76 % des Français ne postulent pas dans une entreprise qui a des valeurs différentes des leurs.

13. Une présentation des métiers et des formations

Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises savent que les candidats se renseignent sur une entreprise avant de postuler. Il peut donc être intéressant de mettre en avant les différents métiers qui existent au sein de votre entreprise. Vous pouvez le faire sous forme de fiche métier ou de vidéo, dans laquelle certains collaborateurs présentent

leur métier. Cela va permettre aux candidats, qui consultent votre site carrière, d'en savoir un peu plus sur les différents secteurs d'activité ou métiers de votre entreprise.

Mettez également en évidence le fait que vous proposez des formations au sein de votre entreprise. Vous pouvez proposer des formations aux nouvelles recrues ou à des collaborateurs qui souhaitent évoluer ou changer de poste dans l'entreprise. Ceci va renvoyer une image positive de votre entreprise. De plus, cela peut rassurer les candidats qui souhaitent postuler chez vous. En effet, ils savent que s'ils sont embauchés dans votre entreprise, ils bénéficieront d'un suivi et d'un accompagnement.

14. Une page carrière cohérente avec son site internet

Lorsque vous décidez de vous faire une page carrière, faites en sorte que celle-ci soit cohérente avec votre site internet. En effet, il est important de garder les mêmes aspects graphiques entre son site internet et son site carrière, c'est-à-dire les mêmes couleurs de boutons, la même police d'écriture, etc. Le fait de créer un lien entre les deux va permettre à vos candidats de mieux s'y retrouver.

15. Le processus de recrutement

Vous pouvez également mettre en avant votre processus de recrutement sur votre page carrière. Vous avez la possibilité de le faire sous forme de schéma ou sous forme de vidéo explicative. Vos candidats auront alors toutes les informations nécessaires sur le déroulement de votre processus de recrutement. Ils sauront alors combien de temps cela va durer et sous combien de jours ils auront un retour.

16. Des liens vers les réseaux sociaux

C'est une réalité, aujourd'hui, un grand nombre de personnes utilisent les réseaux sociaux, que ce soit pour des besoins personnels ou même pour trouver un emploi. Certains candidats se rendent également sur les réseaux sociaux de l'entreprise, dans laquelle ils souhaitent postuler, afin de se renseigner sur celle-ci. Il est donc important pour une entreprise d'être présente sur les réseaux sociaux et de partager ses actualités. De plus, le fait de mettre des liens renvoyant vers ses réseaux sociaux, à partir de son site carrière, va inciter les candidats à consulter vos réseaux sociaux et pourquoi pas, à devenir des membres de votre réseau professionnel.

17. Pour conclure

- Une page carrière permet de mettre en avant les offres d'emploi d'une entreprise et de partager des informations sur l'entreprise.
- Optimisez le design de votre page carrière afin d'attirer des candidats.
- Dynamisez votre page carrière avec des photos et des vidéos.
- Privilégiez une bonne expérience candidat en proposant un parcours candidat simple.
- Faites une présentation courte de l'entreprise et de l'équipe, sur votre page carrière, afin que vos candidats se projettent plus facilement.
- Mettez en avant les témoignages de vos collaborateurs afin de rassurer vos candidats.
- Mettez en évidence les valeurs de votre entreprise. Certains candidats ne postulent dans une entreprise que s'ils partagent les mêmes valeurs que cette dernière.
- Enfin, veillez à ce que votre page carrière soit cohérente avec votre site internet.

18. Livre blanc RH



Vous avez un projet de refonte ou de création d'un site carrière et ne savez pas par où commencer ? Notre livre blanc est fait pour vous ! Plus de 20 pages de conseils pensés pour les équipes RH : choix de la solution technique, prix... [Télécharger gratuitement](#).



Notre mission

“Réenchanter le recrutement, pour tous”

Nous concevons un logiciel qui optimise l'expérience de toutes les parties prenantes d'un recrutement. Oui, vraiment toutes !

● Recruteurs

Un outil de travail spécialisé pour les métiers du recrutement, intuitif et, ce qui ne gâche rien, joli !

● Managers

La prise en compte des opérationnels qui interviennent dans les recrutements et qui n'ont pas ou peu de connaissances RH.

● Candidats

Un soin apporté aux interfaces utilisées par les postulants et une optimisation des processus de recrutement pour aboutir à l'expérience candidat optimale.

www.werecruit.com

02 30 96 67 56

Cet article a été rédigé par la société We Recruit.
Merci de nous contacter à l'adresse mletellier@werecruit.io
avant de le diffuser ou d'en citer des extraits.